

## ■ PAYS DE CÈZE

# Saint-Ambroix La 18<sup>e</sup> édition du salon Vivre livre se prépare

Une organisation bien huilée pour l'association La Fenêtre.

Trois petits mois seulement que le dernier salon Vivre livre a fermé ses portes et déjà, les membres de l'association sont dans les starting-blocks pour la préparation de la 18<sup>e</sup> édition qui portera le thème *La Jeunesse* et qui se déroulera les 10 et 11 novembre prochains.

Il faut dire que la mise en place de cet événement majeur dans la vie de la commune demande beaucoup de temps et d'implication à chacun des membres organisateurs. Il faut donc anticiper et mettre en place un rétro-planning précis. À commencer par briefer le nouveau président, Gérard Suchet, qui a pris place au sein du bureau à l'issue de l'assemblée générale du 31 janvier et qui sera secondé par Jany Wansard, vice-président, Cathy Calixte, trésorière, Marie-France Piolet, trésorière adjointe, Annie Flouret, secrétaire, et Nathalie Acker, secrétaire adjointe.

### Une soixantaine de livres à lire pour établir une sélection

« Mon but est au moins de faire aussi bien que ce qui a été fait jusqu'à présent en



■ Une implication sans faille pour tous les membres.

*appliquant les mêmes recettes du succès* », précise le nouveau président. La marque de Vivre livre étant toujours la volonté de s'adresser au plus large public possible sur un thème donné. Alors que se passe-t-il dans les coulisses de l'association pour garantir la réussite du salon ? C'est notamment au travers de plusieurs commissions qui ont, chacune, un cahier des charges défini. La commission de lecture, tout d'abord, repère les auteurs, environ quarante-cinq au total, repré-

sentant une soixantaine d'ouvrages à lire pour établir la sélection finale et ensuite obtenir leur présence sur le salon. La commission artistique s'occupe de trouver les artistes et artisans en lien avec le papier, exerçant des métiers d'art autour du livre en général, tout en offrant une grande diversité. La commission cuisine gère l'ensemble des repas servis pendant toute la durée du salon dans le respect d'un budget alloué. La commission logistique dresse le plan d'aménage-

ment de la salle et grâce aux bras de tous, monte et démonte l'ensemble des stands et structures d'accueil en un temps record. Enfin la commission communication entretient et alimente le site internet dédié et les réseaux sociaux, établit un dossier de presse et tous les supports publicitaires, démarché les différents partenaires médias, outils et acteurs indispensables pour accroître la visibilité et la renommée du salon. Même si chacune a des tâches bien précises, c'est grâce à la complémentarité et au travail d'équipe de tous les membres bénévoles qu'une telle manifestation peut exister, chaque année, depuis dix-huit ans maintenant. De nombreuses réflexions restent bien sûr encore à l'ordre du jour pour agrémenter la manifestation et la rendre plus attractive à chaque édition, comme la mise en place d'un concours, d'une animation musicale, ou encore du spectacle de présalon.

L'édition 2017 a accueilli environ 1 000 visiteurs, 51 exposants dont 26 auteurs, 15 plasticiens et autres métiers, 10 maisons d'éditions et librairies et servi 269 repas.